

NOTA DE PRENSA  
19/05/2006

## JUUL JACOBS

Re-evolution

La Caja Blanca tiene el placer de presentar la exposición individual de Juul Jacobs, artista de origen holandés, que bajo el título "Re-evolution", presentará unas esculturas que exploran el efecto hechizador que ejercen sobre nosotros "los productos de diseño exquisito". La fiebre consumista del siglo pasado culminaba en los años 80 y desaparecía poco después. Re-evolution habla de la obsesión del siglo 21, de nuestra fascinación por la perfección estética de los aparatos que nos aportan mucho más que funcionalidad... de nuestra capacidad para generar lazos afectivos con nuestros objetos personales (móvil, i-pod, portátil, PDA, consolador, etc...).

De nuestra voluntad de crear el paraíso en la tierra a través de la tecnología y el diseño.



Imágen: "Cat Grip Poster", 2006 Juul Jacobs

## ARTISTA

Juul Jacobs

## INAUGURACIÓN

Viernes 19 de mayo 2006

## FECHAS EXPOSICIÓN

19/05/2006 - 24/06/2006

## DIRECCIÓN

La Caja Blanca, Calle Can Verí N° 9, Palma de Mallorca 07001, Islas Baleares, España.

## MÁS INFORMACIÓN

[www.lacajablanca.com](http://www.lacajablanca.com)

## LA CAJA BLANCA

La Caja Blanca abrió sus puertas por primera vez el pasado mes de febrero con una exposición individual de Yara El-Sherbini, artista británica-egipcia-caribeña que nos brindó la posibilidad de ver nuestra realidad social, a través de la mirada de "el otro".

## LA EXPOSICIÓN

Este viernes, celebraremos la inauguración de nuestra segunda exposición. Se trata de una muestra de la obra más reciente de Juul Jacobs, artista de origen Holandés (Nijmegen, 1976) que nos mostrará una serie de esculturas extraordinarias en su capacidad de reflejar la estética de nuestros tiempos.

Para los que hayan visitado nuestra última exposición: no esperéis encontrar ninguna reflexión filosófica sobre las injusticias sociales, ni demostraciones contra las técnicas de guerra utilizadas por los occidentales. La visión que nos propone este joven artista es tan distinta, que resulta difícil creer que ambos artistas pertenecen a la misma generación, viven en el mismo continente,

y comparten la misma realidad sociopolítica y cultural.

El caso es que a Juul lo que realmente le importan son los Gadget tecnológicos, los teléfonos móviles multimedia y aquellos aparatos de diseño que hacen que nos sintamos más sofisticados, avanzados y refinados por el mero hecho de poseerlos. El lujo ya no son las joyas con piedras preciosas, sino los objetos exquisitamente diseñados. Sexy, sensual, no son adjetivos que Juul utilice para describir a personas atractivas, son términos que utiliza para describir sus piezas andrógenas e irresistibles.

La re-evolución ha comenzado, y nosotros debemos evolucionar en paralelo... es decir, si parece que los dispositivos cada vez más multifacéticos no encajan con nuestra vida, pues eso, hay que volver atrás, reciclarse, re-evolucionar. Hacer lo que haga falta para adaptarnos a ellos. Porque los accesorios somos nosotros y no las piezas.

## EL ARTISTA

*Algunas Citas de Juul:*

Cita Original: *"Life developing is product developing"*

Traducción al castellano: "El avance de la vida es el avance del producto"

Cita Original: *"We create the future or even paradise as if we were God ourselves"*

Traducción al castellano: "Nosotros creamos el futuro, o incluso el paraíso, como si fuésemos Dios"

Cita Original: *"We create life or do products do that for us? Is life a product? Where are we going?"*

Traducción al castellano: "Somos nosotros los que creamos la vida, o son los productos los que hacen